

FORMULARZ REJESTRACJI KONTA

FORMULARZ ZAMÓWIENIA JEDNORAZOWEGO



Klient chcąc założyć konto klienta w sklepie internetowym lub złożyć zamówienie bez zakładania konta klienta, będzie zobowiązany do wypełnienia formularzy z tym związanych.

Dla strony internetowej sklepu jest to dość kluczowe miejsce, nie tylko ze względu na kwestię pozostawiania danych osobowych klienta, ale również jest to początek procesu zmierzającego do zawarcia umowy z potencjalnym klientem.

REKOMENDACJA - FORMULARZ REJESTRACJI KONTA KLIENTA

- I. Projektując formularz rejestracji konta klienta należy mieć na uwadze zasadę minimalizacji danych wynikającą z art. 5 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że dane, które są zbierane muszą być adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane. W praktyce oznacza to, że dla celów zarejestrowania konta klienta powinny nam wystarczyć poniższe dane:

- a) imię i nazwisko
- b) adres e-mail
- c) telefon (ewentualnie)

Jeśli jest to konto firmowe:

- a) firma/imię i nazwisko
- b) adres e-mail
- c) telefon (ewentualnie)

Wielokrotnie spotyka się bardzo rozbudowane formularze rejestracji konta, gdzie oprócz powyższych danych wymaga się również od klienta podania adresu do korespondencji, czy też daty urodzenia. Taka praktyka nie znajduje uzasadnienia w oparciu o obowiązujące przepisy, jednocześnie naraża administratora danych a zarzut niespełnienia zasady minimalizacji danych.

W przypadku gdy w sklepie internetowym można złożyć zamówienie jednorazowe bez konieczności zakładania konta klienta (co będzie miało zastosowanie w Państwa przypadku), ograniczenie podawania danych osobowych w samym formularzu rejestracyjnym jest jak najbardziej poprawnym - w odniesieniu do obowiązujących przepisów - rozwiązaniem.

- II. Pod formularzem rejestracji konta klienta powinien znaleźć się również obowiązkowy checkbox o poniższej treści:

„Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią Regulaminu <tu link>.”

- III. Dodatkowo RODO nakłada na administratora danych osobowych obowiązek, aby podczas zbierania danych administrator spełniał obowiązek informacyjny (art. 13 RODO).

Obowiązek informacyjny z RODO spełnicie Państwo poprzez odpowiednie zapisy w treści polityki prywatności, jakie dla Państwa przygotowujemy w ramach naszej współpracy. Rekomendujemy zamieszczenie pod checkboxem o akceptacji regulaminu linku do polityki prywatności zatytułowanego:

„Zasady ochrony danych osobowych <tu link>.”

- IV. Pod formularzem rejestracji konta klienta może się pojawić nieobowiązkowo również checkbox dotyczący zapisu na Newsletter. W zależności od kanału komunikacji z klientem należy zamieścić odpowiednie treści zgód. Rekomendacje w tym zakresie opisaliśmy w punkcie *Subskrypcja na Newsletter* poniżej.





REKOMENDACJA - FORMULARZ ZAMÓWIENIA JEDNORAZOWEGO (pot. jako "gość")

- I. W przypadku formularza zamówienia jednorazowego również obowiązuje zasada minimalizacji danych o której była mowa powyżej. Mając jednak na uwadze, że klient składa zamówienie, chce zawrzeć umowę sprzedaży wraz z dostarczeniem towaru, formularz ten może zawierać większy zakres danych niż formularz rejestracji konta klienta. Formularz jednorazowego zamówienia może zatem zawierać poniższe pola do uzupełnienia przez klienta:
- a) imię i nazwisko
 - b) adres e-mail
 - c) telefon
 - d) adres do korespondencji/dostawy towaru (ulica, kod pocztowy, miasto, kraj)
- Jeśli jest to konto firmowe:
- a) firma/imię i nazwisko
 - b) NIP
 - c) adres e-mail
 - d) telefon
 - e) adres do korespondencji/dostawy towaru (ulica, kod pocztowy, miasto, kraj)
- II. Po przejściu formularza zamówienia jednorazowego (czyli po skompletowaniu przez klienta całego zamówienia, wybraniu towaru/ów, formy płatności oraz dostawy, w ostatnim kroku zamówienia zanim klient "kliknie" przycisk potwierdzający złożenie zamówienia, powinien znaleźć się również obowiązkowy checkbox o poniższej treści:
„Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią Regulaminu <tu link>.”
- III. Dodatkowo RODO nakłada na administratora danych osobowych obowiązek, aby podczas zbierania danych administrator spełniał obowiązek informacyjny (art. 13 RODO).
Obowiązek informacyjny z RODO spełnicie Państwo poprzez odpowiednie zapisy w treści polityki prywatności, jakie dla Państwa przygotowujemy w ramach naszej współpracy. Rekomendujemy zamieszczenie pod checkboxem o akceptacji regulaminu linku do polityki prywatności zatytułowanego:
„Zasady ochrony danych osobowych <tu link>.”
- IV. Pod formularzem jednorazowego zamówienia może się pojawić nieobowiązkowo również checkbox dotyczący zapisu na Newsletter. W zależności od kanału komunikacji z klientem należy zamieścić odpowiednie treści zgód. Rekomendacje w tym zakresie opisaliśmy w punkcie *Subskrypcja na Newsletter* poniżej.





SUBSKRYPCJA NA NEWSLETTER

Obowiązujące ustawy w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną oraz RODO, zobowiązują, aby przy subskrypcji na newsletter zadbać o (w zależności od różnych wariantów):



- I. klauzulę zgody na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- II. klauzulę zgody na przetwarzanie danych osobowych na podstawie art. 172 Prawa telekomunikacyjnego;
- III. podanie informacji, że cofnięcie zgody jest tak łatwe jak jej wyrażenie (art. 7 ust. 3 RODO);
- IV. spełnienie obowiązku informacyjnego. Podczas zbierania danych osobowych administrator spełnia obowiązek informacyjny (art. 13 RODO).

W przypadku subskrypcji na newsletter (np. przy formularzu rejestracyjnym konta oraz zamówienia jednorazowego), należy zastosować poniższe checkbox'y w zależności od kanału komunikacji).

W przypadku subskrypcji ze strony głównej strony www. rekomendujemy pozostawienie na stronie głównej wyłącznie okna: „Zapisz się na newsletter” bez pola na wpisanie adresu e-mail. Kliknięcie tego okna powinno przenosić klienta do formularza subskrypcji na newsletter, w którym znajduje się pole do wypełnienia adresu e-mail oraz następujące elementy, w zależności od kanału komunikacji z Klientem:

REKOMENDACJA

Klauzula zgody z checkboxem o treści:

- ☐ Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczenie usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344 tj.) na podany adres e-mail na temat usług oferowanych przez "ABC S.A.", ul. Przykładowa 4, 00-000 Warszawa.



Zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana, klikając w odpowiedni link na końcu wiadomości e-mail. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- ☐ Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczenie usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2020 poz. 344 tj.) w formie wiadomości tekstowej sms na podany numer telefonu na temat usług oferowanych przez "ABC S.A.", ul. Przykładowa 4, 00-000 Warszawa.

Zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres [...]. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Komentarz: Gdyby administrator chciał pozyskiwać dane klientów (w tym numery ich telefonów) do wysyłania wyłącznie informacji handlowych drogą elektroniczną (wiadomości e-mail i sms) – patrz powyższe dwie zgody, zbędnym będzie zbieranie zgody określonej w art. 172 Prawa Telekomunikacyjnego. Jeśli jednak ten sam administrator chciałby poza wysyłaniem informacji handlowych, kontaktować się z klientem poprzez





wykonywanie połączeń głosowych, podczas których przedstawiałby treści marketingowe, ww. odrębna zgoda będzie wymagana o treści:

- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez "ABC S.A.", ul. Przykładowa 4, 00-000 Warszawa., dla celów marketingu bezpośredniego, wykonywanego przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących, tj. numer telefonu, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2019 poz. 2460 t.j.)." Zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana, kierując wiadomość na adres e-mail [...]. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Dodatkowo RODO nakłada na administratora danych osobowych obowiązek, aby podczas zbierania danych administrator spełniał obowiązek informacyjny (art. 13 RODO).

Obowiązek informacyjny z RODO spełnicie Państwo poprzez odpowiednie zapisy w treści polityki prywatności, jakie dla Państwa przygotowujemy w ramach naszej współpracy. Rekomendujemy zamieszczenie pod checkboxem o akceptacji regulaminu linku do polityki prywatności zatytułowanego:

"Zasady ochrony danych osobowych <tu link>."

ZAPYTAJ O PRODUKT

OPINIE

FORMULARZ KONTAKTOWY

Podczas zbierania danych osobowych administrator zgodnie z RODO spełnia obowiązek informacyjny (art. 13 RODO).

Państwo jako administrator również i w takich przypadkach, jak np.: zapytaj o produkt/możliwość zamieszczania opinii przez klienta/formularz kontaktowy, powinni stosować zasadę minimalizacji danych (art. 5 ust 1 lit. c)), co oznacza zbieranie danych adekwatnie, stosownych danych, oraz ograniczonych danych do niezbędnego celu, w którym są przetwarzane. Administrator w praktyce musi rozważyć, aby zebrać odpowiednią ilość danych.

**Rekomendacja w zakresie możliwości zamieszczenia opinii przez klienta, nie dotyczy zewnętrznych dostawców systemów do zbierania opinii, jak np. Ceneo czy Opineo. Firmy te mają swoje wewnętrzne procedury wdrażania modułów opinii w sklepach internetowych.*

REKOMENDACJA

RODO nakłada na administratora danych osobowych obowiązek, aby podczas zbierania danych administrator spełniał obowiązek informacyjny (art. 13 RODO). Obowiązek informacyjny z RODO spełnicie Państwo poprzez odpowiednie zapisy w treści polityki prywatności, jakie dla Państwa przygotowujemy w ramach naszej współpracy.

Pod formularzem zapytaj o produkt/możliwość zamieszczania opinii przez klienta/formularz kontaktowy należy zamieścić jedynie link do Polityki Prywatności zatytułowany:

"Zasady ochrony danych osobowych <tu link>."

